



# EXTRACTO- RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA.

Enero de 2025

INVESTIGACIÓN.

# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" modelos de  
masculinidad para prevenir la  
violencia de género y los abusos  
sexuales

Marta JESÚS CAMUÑAS  
Silberio SÁEZ SESMA



AMALTEA  
SEXOLOGÍA



# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

## NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

### Nota de Prensa:

Una reciente investigación *"Nosotros sumamos. 'Otros' modelos de masculinidad para prevenir la violencia de género y los abusos sexuales"* ha analizado las dinámicas de género de parte de la población joven de Jaca. La investigación aborda temas como igualdad, feminismo y masculinidad, con el propósito de diseñar estrategias educativas que promuevan la prevención de la violencia de género y los abusos sexuales.

Esta investigación ha sido coordinada y financiada por la Comarca de La Jacetania y desarrollada por los profesionales de AMALTEA Sexología: Marta J. Camuñas, Silberio Sáez y Cols.

Los resultados evidencian cambios en la percepción de ciertos rasgos tradicionalmente asociados a la masculinidad, como el emprendimiento y la independencia, que ahora se consideran características compartidas por hombres y mujeres. Sin embargo, persiste una marcada resistencia por parte de los hombres a identificarse con cualidades tradicionalmente femeninas, lo que contrasta con una mayor flexibilidad entre las mujeres para asumir rasgos de ambos géneros.

En el ámbito laboral, los estereotipos de género se reflejan en la percepción de roles profesionales: mientras que los sectores asistenciales y educativos son vistos como más adecuados para mujeres, áreas como la informática y la ingeniería se asocian mayoritariamente con los hombres. Ambos géneros sienten una presión por alcanzar el éxito, aunque las mujeres enfrentan mayores exigencias relacionadas con el desempeño laboral y académico, el control emocional y la apariencia física.

El estudio también resalta que las mujeres son más conscientes de las desigualdades de género, especialmente en la educación y en el trato cotidiano, mientras que un 20 % de los hombres niega la existencia de estas disparidades.

En cuanto al acoso y la violencia de género, se identifican situaciones alarmantes, como el acoso escolar y el ejercido dentro del grupo de amistades. Aunque el feminismo divide opiniones, un porcentaje significativo de mujeres (50 %) y una parte de los hombres (25 %) se identifican con este movimiento, mientras que otros lo perciben de forma negativa.

Finalmente, el estudio pone de manifiesto el desconocimiento generalizado sobre las nuevas masculinidades, aunque algunas personas destacan la necesidad de promover modelos que impulsen una mayor equidad. En el ámbito de las relaciones de pareja, se observan patrones preocupantes, como una mayor agresividad entre hombres en relaciones recientes, aunque los niveles de maltrato psicológico reportados son bajos.

Este análisis subraya la importancia de cuestionar los estereotipos de género y trabajar hacia una sociedad más justa e igualitaria.



# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES



EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

## Antecedentes y presentación

Esta investigación que presentamos ha sido coordinada y financiada desde la Comarca de la Jacetania; y desarrollada por los profesionales de AMALTEA Sexología.

Desde 2004, esta Comarca potencia de manera activa la implantación de la Educación Afectivo Sexual, con perspectiva de género, con el fin de facilitar a su entorno social una vivencia equilibrada y una relaciones igualitarias y saludables ente personas.

A lo largo de estos años se vienen realizando programas de Educación Afectivo sexual, que se han ido complementando con nuevos núcleos de interés y demanda social: Parejas Adolescentes Saludables (Otra forma de prevenir la violencia de género), Prevención del Abuso y la violencia Sexual; Plantando cara al porno.

Así mismo esta investigación no es la primera que realizamos. En el año 2017 desarrollamos el proyecto: El impacto de los celos y la dependencia emocional en parejas jóvenes.

Está vez vamos a poner el foco en las Masculinidades. Entender que la Igualdad es un valor, para que también los varones encuentren en ello claras ventajas emocionales de cara a su felicidad y bienestar, es lo que nos mueve a presentar con entusiasmo esta investigación sobre Masculinidad.

## Ficha técnica.

Periodo de recogida de datos: Ene 2023 a Junio de 2024

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 14 y 18 años; y estudiantes desde 3º de ESO hasta 2º de Bachillerato.

Alumnado de los centros IES Domingo Miral e IES Pirineos, de la localidad de Jaca.

Tamaño de la muestra N=151.

## Estudio comparativo:

En algunos apartados, nuestra investigación, Esta investigación toma como referencia otra anterior: Rodríguez, E., Calderón, D., Kuric, S., Sanmartín, A., (2021). Barómetro Juventud y Género 2021. Identidades, representaciones y experiencias en una realidad social compleja. Madrid. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad. DOI: 10.5281/zenodo.5205628

Nuestra intención es contrastar nuestros resultados, con los de proyectos anteriores solventes y contrastados; para hacer comparaciones sólidas y rigurosas.

## Objetivos de la Investigación.

- Conocer la percepción que tienen los jóvenes sobre los estereotipos y modelos de feminidad y masculinidad
- Analizar las relaciones de pareja actuales, expectativas y roles masculino y femeninos dentro de la relación de noviazgo





# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

- Profundizar en la percepción que los jóvenes tienen sobre las desigualdades y discriminaciones por razón de sexo y género
- Analizar el grado de sensibilidad y percepción de los jóvenes frente a situaciones de violencia de género y abusos sexuales dentro y fuera de la pareja.

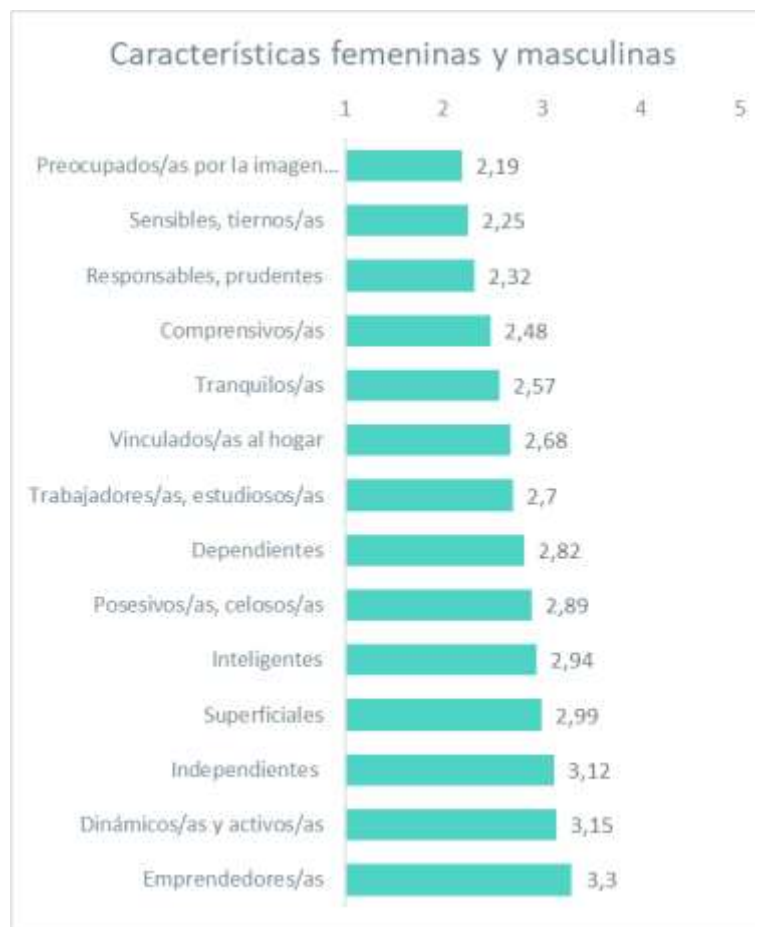
## Núcleos de interés

- ESTEREOTIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE GÉNERO
- DESIGUALDADES Y DISCRIMINACIONES
- ACOSO Y VIOLENCIA DE GÉNERO
- FEMINISMO Y NUEVAS MASCULINIDADES
- PAREJA

## 1. CONCLUSIONES:

### 1.1. ESTEREOTIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE GÉNERO

- Las características de género se asocian más contundentemente con la feminidad, o se valoran como neutras. No se encuentran características que se asocien mayoritariamente con la masculinidad. Esto puede indicar que muchas mujeres se reconocen de forma legítima en características que tradicionalmente se han asociado a la masculinidad, sin embargo, que la mayoría de los hombres, aún no se ven representados por las características tradicionalmente asociadas con la feminidad (1 muy femenino; y 5 muy masculino).
- Siguen existiendo estereotipos de género asociados al ámbito profesional, siendo considerados más adecuados los sectores de la asistencia sanitaria, cuidado de personas, y educación/docencia para las mujeres, y los sectores de la informática, la ingeniería y la gestión empresarial para los hombres.



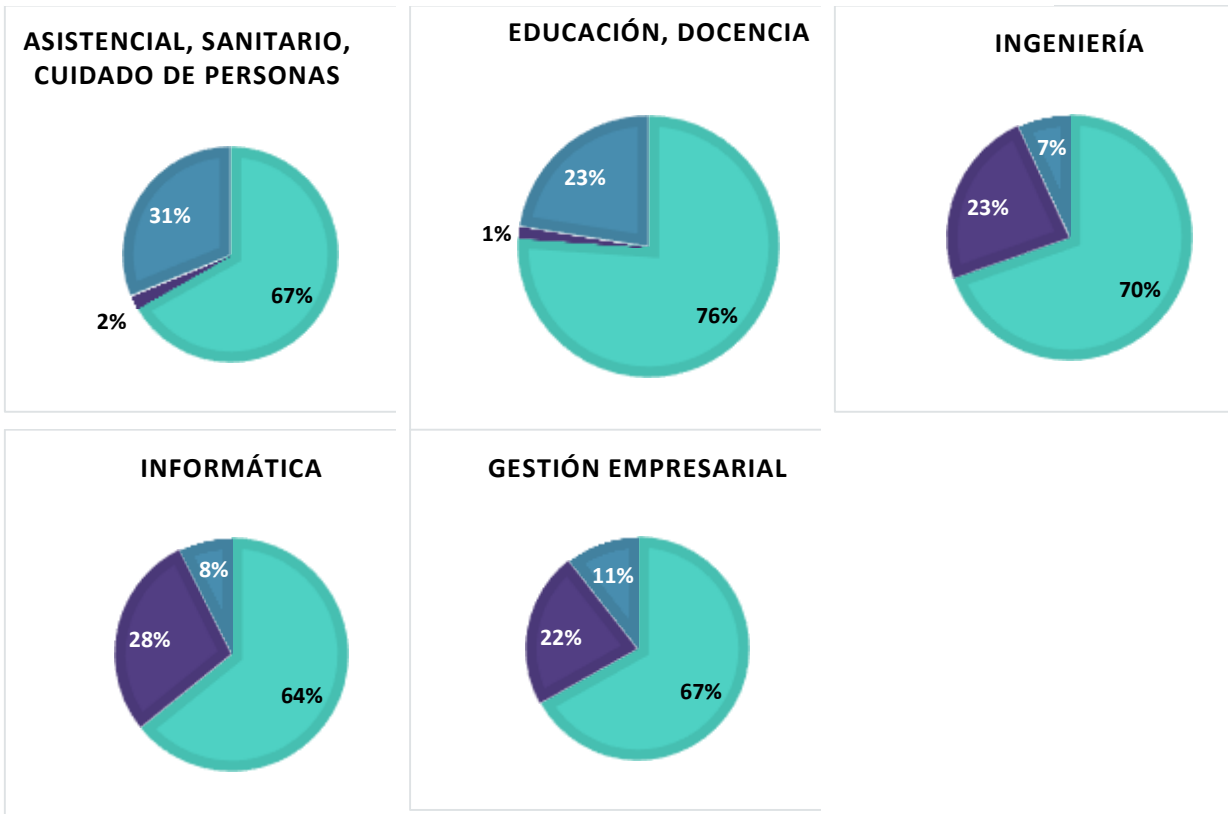
# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES



EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

■ Adecuado para hombres y mujeres ■ Adecuado para hombres ■ Adecuado para mujeres



Estos datos concuerdan con los obtenidos en el Barómetro de Juventud y género 2021, donde se observó que entre un 20% y un 30% de jóvenes considera que los sectores más adecuados para las mujeres siguen siendo los asistenciales, educativos y de cuidados, mientras que entre un 20% y un 35% consideró que los sectores STEM (ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas), son más adecuados para hombres (Rodríguez, E. et al., 2021).

Por lo tanto, los datos obtenidos en la presente investigación indican que los chicos y chicas de Jaca que han participado en la investigación tienen una percepción sobre la adecuación de los ámbitos profesionales que va en la línea de la de los jóvenes de todo el territorio nacional.

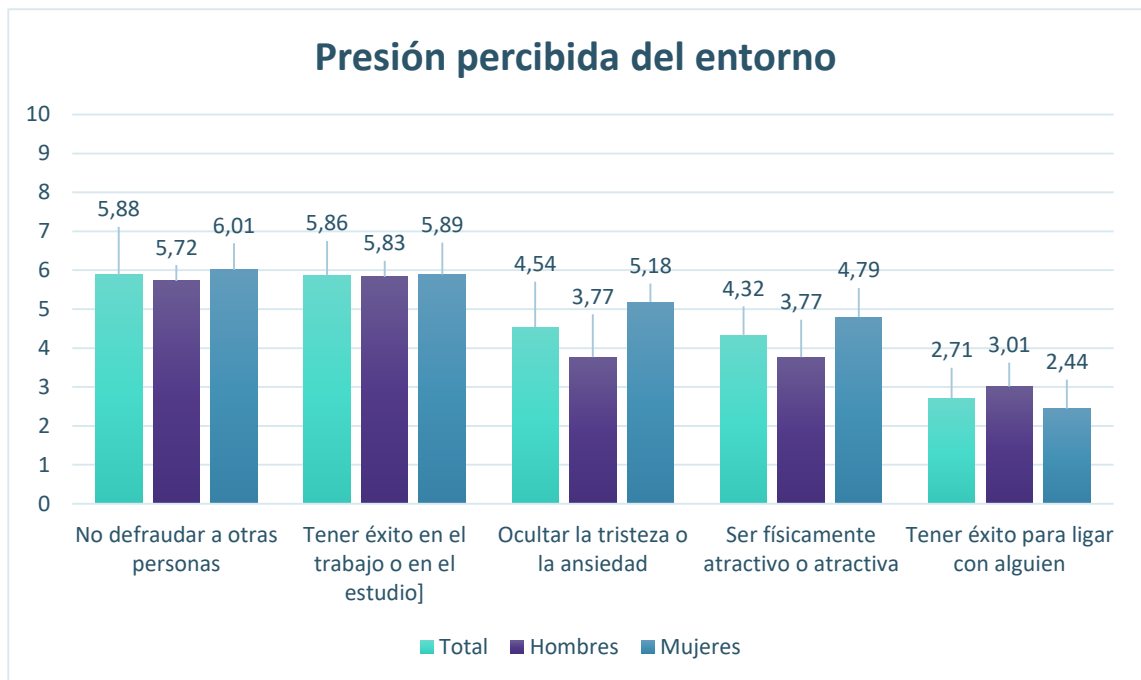
- Los aspectos que más presión generan en hombres y en mujeres son *no defraudar a otras personas y tener éxito en lo laboral y /o académico*.
- Las mujeres sienten mayor presión que los hombres en *tener éxito a nivel laboral o académico, no defraudar a otras personas, ocultar la tristeza o ansiedad* y en el *aspecto físico*; mientras que los hombres sienten más presión que las mujeres en *tener éxito para ligar con alguien*.



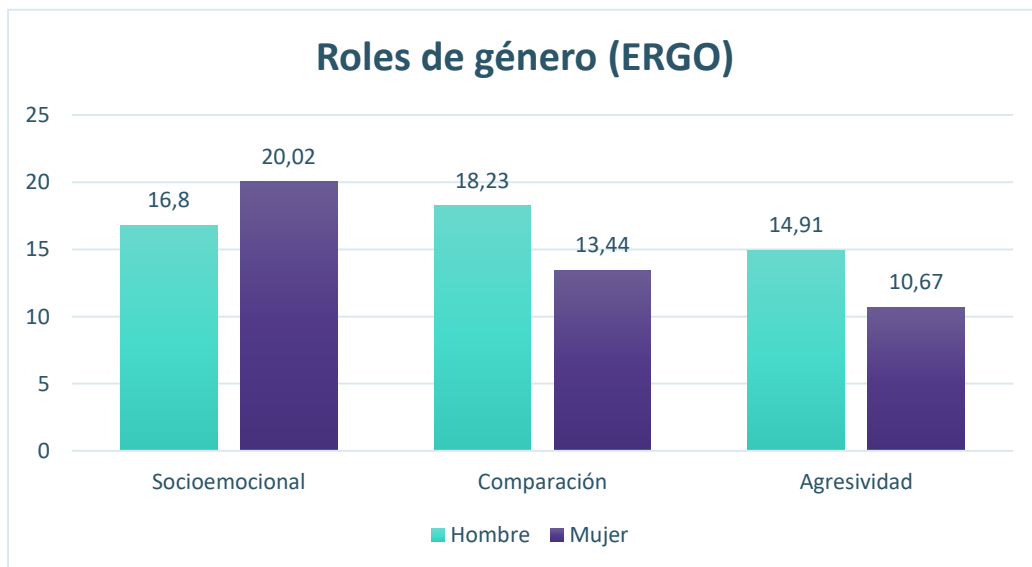
# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.



- Existen diferencias significativas en los factores socioemocional, comparación y agresividad de la escala ERGO, las mujeres obtienen mayores puntuaciones en el factor emocional, y los hombres en los factores comparación y agresividad.



- La imagen del hombre prototípico respondería a las siguientes características: *atlético, deportivo, con personalidad fuerte* y que es *amante del peligro, le gusta arriesgarse*. Y los hombres se ven a sí mismos como: *atléticos, deportistas comprensivos e individualistas*. Y las características con las que menos se identifican son: *llora fácilmente, sumiso y agresivo*.
- La imagen de la mujer prototípica se asocia con ser: *comprensiva, amante de los niños/as y cariñosa*, que coincide con la visión que las mujeres tienen de sí mismas. Y las características con las que menos se identifican son: *egoístas, desea arriesgarse, amante del peligro y duro/a*.



# NOSOTROS SUMAMOS

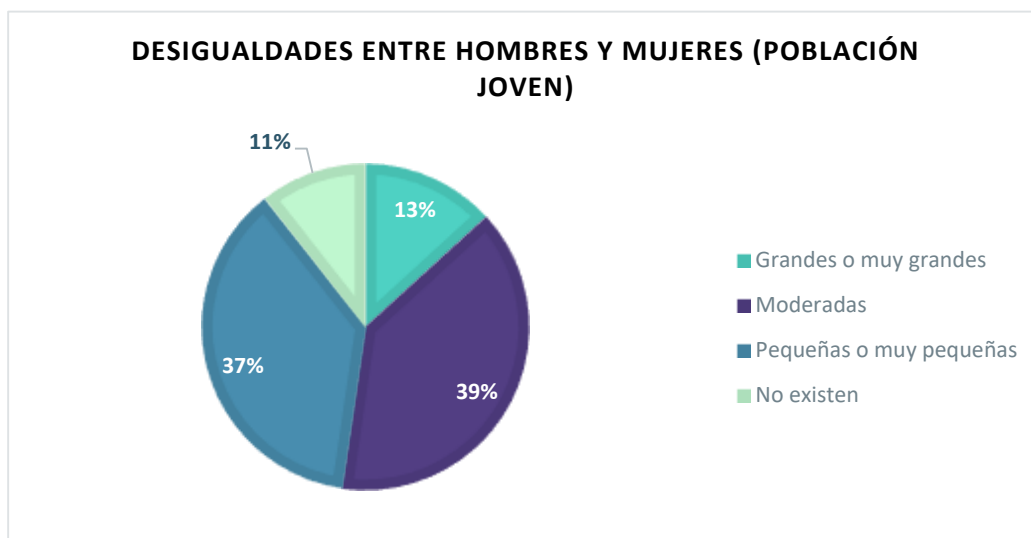
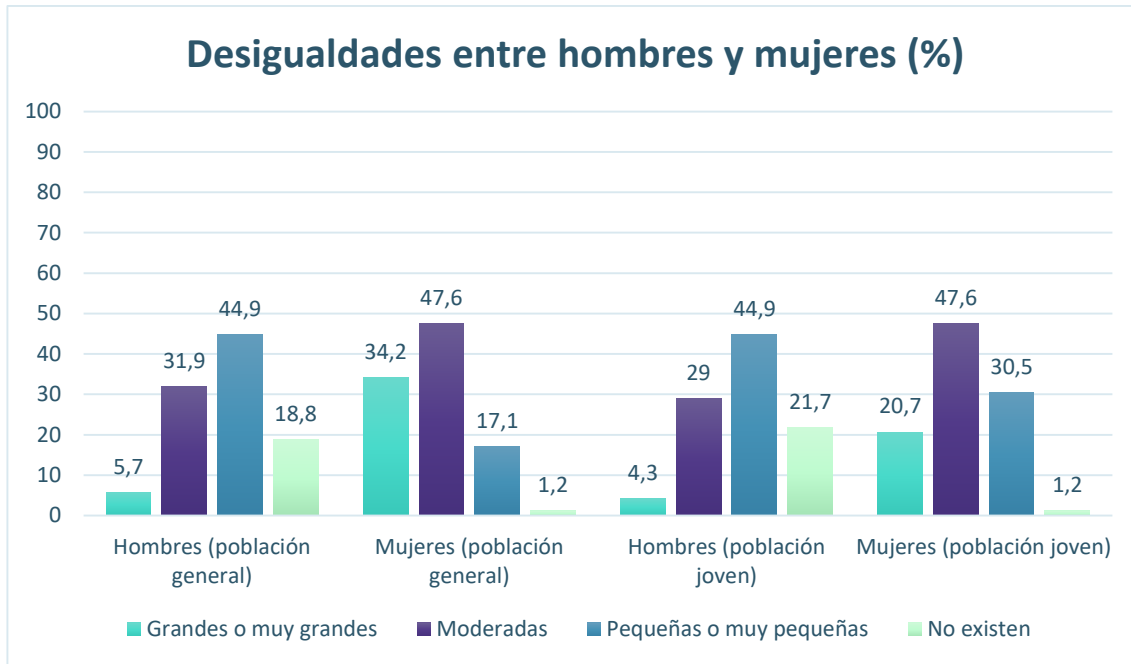
"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES



EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

## 1.2. DESIGUALDADES Y DISCRIMINACIONES

- Hay una percepción moderada de las desigualdades de género tanto en la población general como en la población joven, siendo las mujeres quienes perciben en mayor medida estas desigualdades.



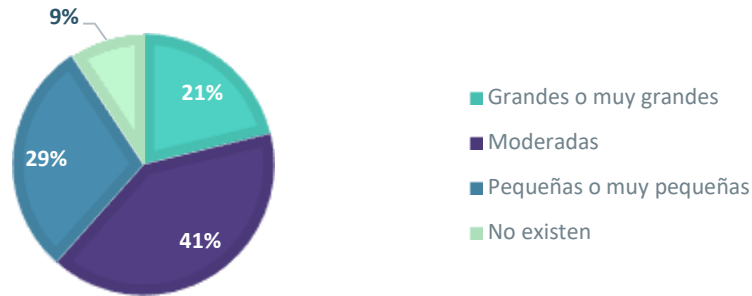


# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

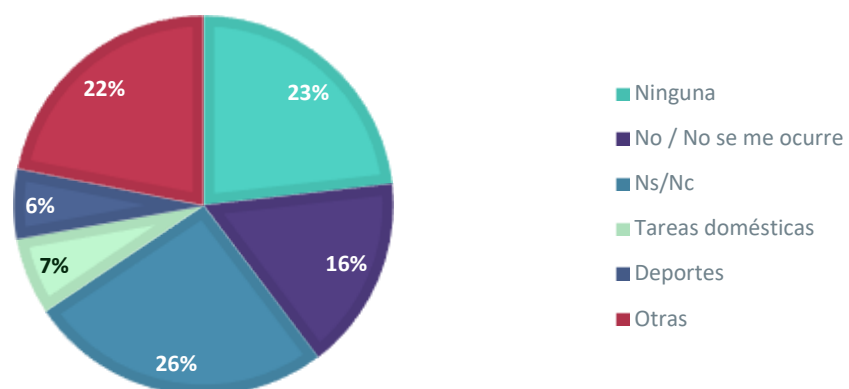
EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

## DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES (POBLACIÓN GENERAL)



- 1 de cada 5 hombres considera que no existen desigualdades entre hombres y mujeres actualmente en España.
- Solo algo más de un tercio de la muestra, afirma percibir situaciones de desigualdad en su entorno cercano, siendo las tareas domésticas, los deportes, el salario y el trato y favoritismo en el instituto, las situaciones que más destacan esas diferencias.

## SITUACIONES DE DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES



- Las situaciones donde los participantes reflejan percibir una mayor discriminación y/o diferencia de trato son a la hora de *llamar la atención en clase, tener permiso para ir al baño, y en hablar en clase.*

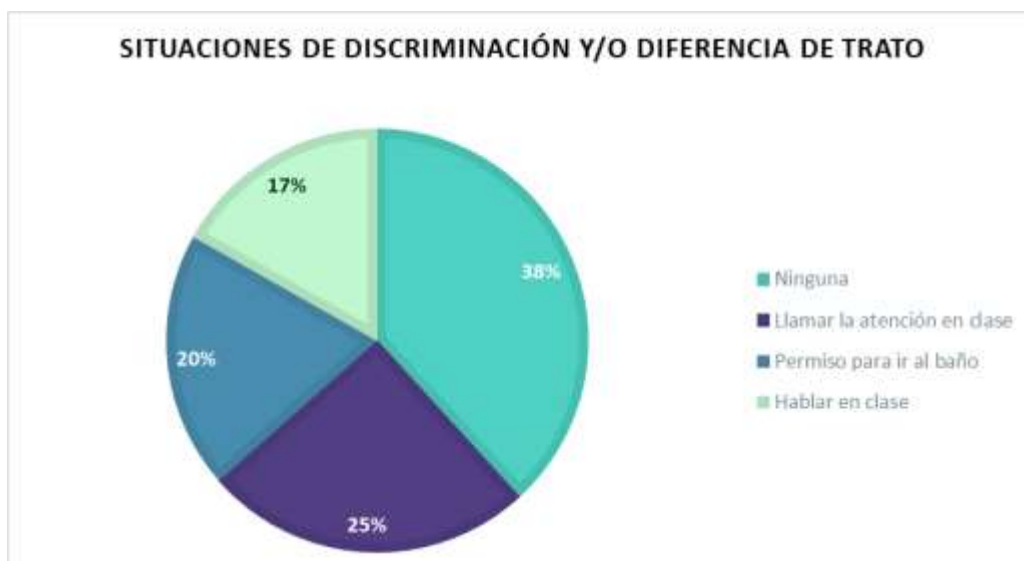


# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES



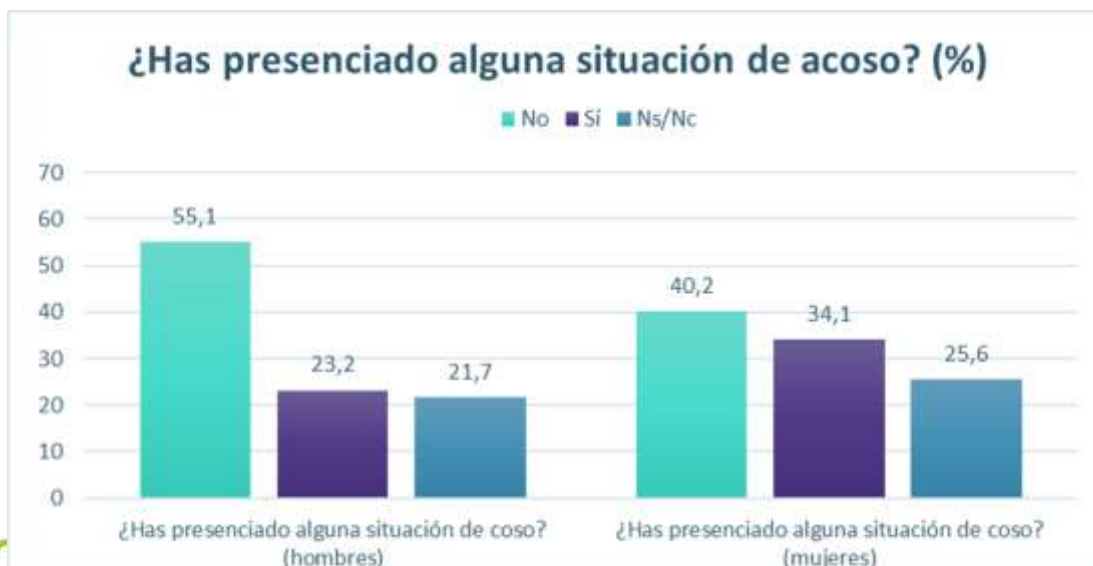
EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.



- El nivel de MH (Masculinidad Hegemónica) de la muestra es muy bajo, y tanto hombres como mujeres, presenta niveles similares.
- Los niveles del factor *socioemocional*, *comparación* y *agresividad* de la variable RG pueden predecir en un 24,1% los niveles de MH en una persona.

## 1.3. ACOSO Y VIOLENCIA DE GÉNERO

- 2,3 hombres de cada 10 y 3,4 mujeres de cada 10, indican que han presenciado alguna situación de acoso en su entorno.
- 1,8 de cada 10 declara haber sufrido algún tipo de acoso, siendo el acoso escolar el más frecuente, seguido del ejercido por parte de los amigos y amigas, de tipo sexual y finalmente de ciberacoso.

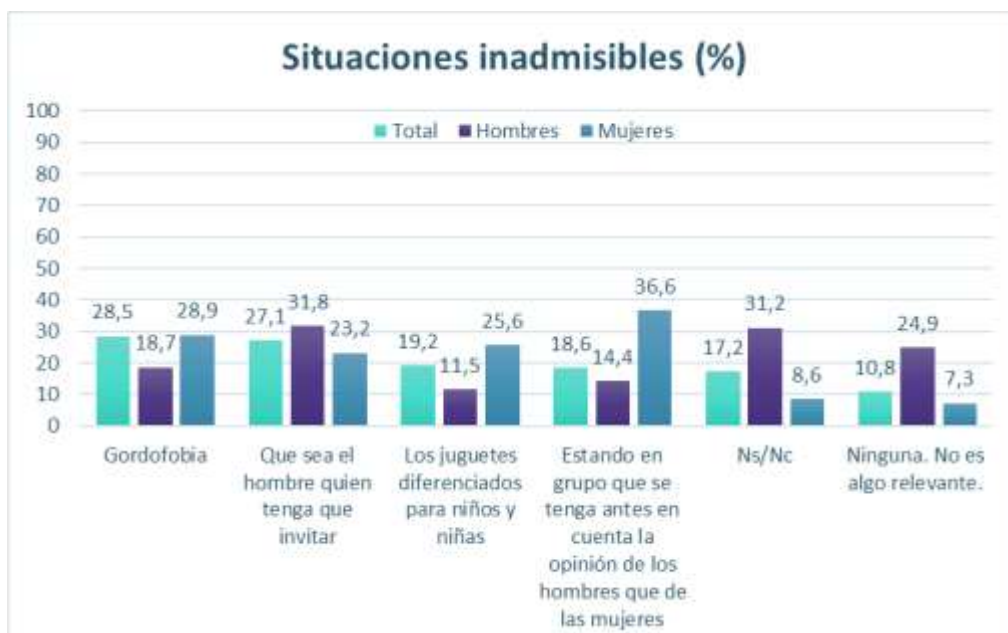




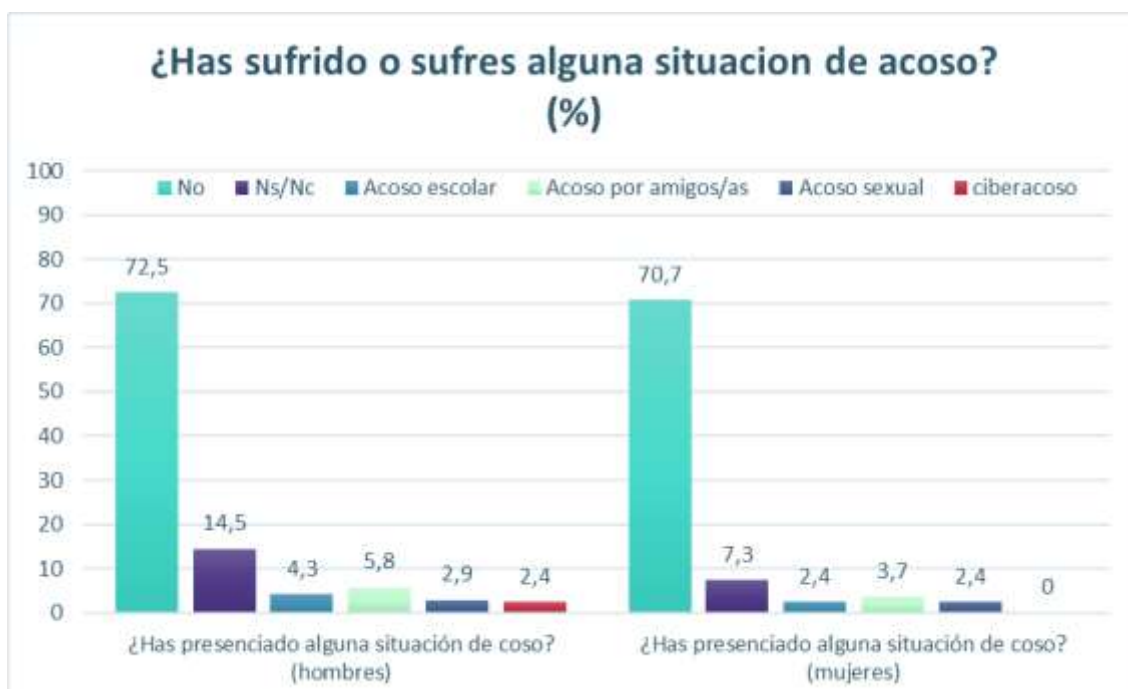
# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.



- Las situaciones discriminatorias que se consideran más inadmisibles son: la “gordofobia” (comentarios despectivos hacia el cuerpo de personas gordas), que se tenga en cuenta la opinión de los hombres antes que la de las mujeres cuando se está en grupo, y que sea el hombre quien tenga que invitar.
- Para los hombres, que sean ellos quienes tengan que invitar, ha sido la situación considerada más inadmisibles, y un 24,9% considera que ninguna de las situaciones expuestas ya que no es algo relevante.



# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES



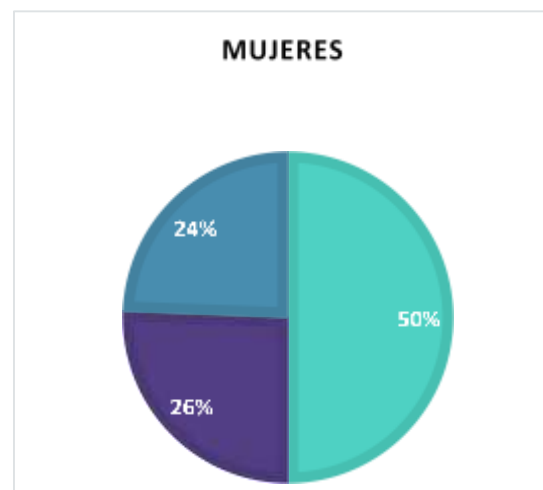
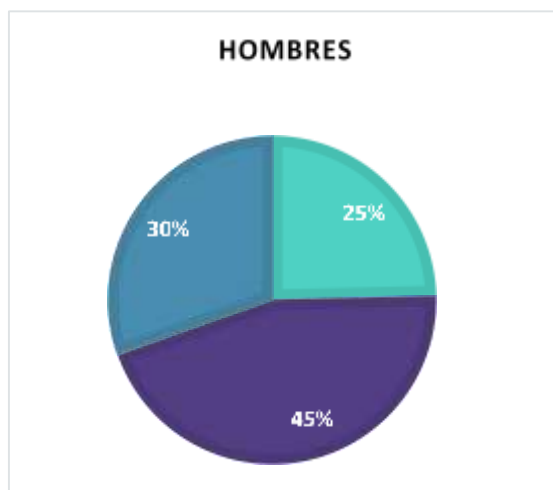
EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

Estos resultados coinciden en parte con los obtenidos en el Barómetro de Juventud y Género, en los que dos de las situaciones con mayor porcentaje de respuesta fueron que se tenga más en cuenta la opinión de hombres que de mujeres cuando se está en grupo (17,9% de las mujeres y el 15,2% de los hombres) y que sea el hombre quien tenga que invitar (11,6% de las mujeres y 21,2% de los hombres), aunque con porcentajes menores que los obtenidos en la presente investigación.

Sin embargo, el porcentaje de aquellas personas que indican que ninguna situación es inadmisibles, porque no es relevante, es mayor en la muestra de esta investigación (24,9% en hombres y 7,3% en mujeres) que en la del Barómetro de Juventud y Género (6,1% en hombres y 2,0% en mujeres), (Rodríguez, E. et al., 2021).

## 1.4. FEMINISMO Y NUEVAS MASCULINIDADES

- 1 de cada 2 mujeres y 1 de cada 4 hombres se considera feminista, por motivos relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres.
- 1 de cada 4 mujeres y 1,78 de cada 10 hombres no se considera feminista. Algunos de los motivos que dan son que el feminismo es una ideología extremista, la creencia de que es un movimiento que busca que la mujer esté por encima del hombre o que no es el camino para la igualdad.





# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

- La mayoría de la muestra, independientemente de si se considera feminista o no, describen el feminismo como “la búsqueda” o “el camino” hacia la igualdad. Sin embargo, una parte de la muestra considera que consiste en “conseguir derechos solo para las mujeres”, o que estas “sean superiores a los hombres”, y otra que no sabe cómo definirlo.
- El 52,4% de las mujeres y el 30,4% de los hombres considera que *el feminismo debe implicar tanto a las mujeres como a los hombres*.
- Además, las mujeres consideran en mayor medida que *el feminismo busca superar las barreras tradicionales de las mujeres para acceder a la igualdad, que se preocupa de los problemas reales de las mujeres y que es fundamental para conseguir una sociedad justa*. Por su parte, la mayoría de los hombres, no están de acuerdo, ni en desacuerdo en todas las afirmaciones presentadas en esta cuestión de la investigación.
- El 64% de la muestra nunca ha oído hablar de las *nuevas masculinidades*.



- La mayoría, no sabe si hay otras formas de expresarse como hombre que pudieran ayudar a construir una sociedad más igualitaria, o no sabrían decir cuáles son, o no creen que pudiera haberlas. Sin embargo, de las personas que responden afirmativamente, algunas de las ideas que proponen son:
  - Según algunos hombres: “sin decir cosas machistas”, “hombres más tranquilos”, “que actuaran todos mejor”, “no ridiculizando por sexo” y “porque si todos fuéramos iguales ante la ley...todo sería mejor”.
  - Según algunas mujeres: “sin menospreciar a las mujeres”, “luchar por los derechos, una buena educación y no apoyar a los hombres misóginos”, con “respeto” y “comunicación”, “intentando hacerles entender que las mujeres pueden ser tan buenas o más que ellos en algunas cosas”, “sin soltar ciertos comentarios, aunque sean de broma” o “no decir: “no, es que es una chica””, o “si los hombres en los que predomina el machismo procurasen ser más cuidadosos en cuanto a su forma de expresarse y/o referirse hacia las mujeres, habría un gran cambio indudablemente en la sociedad”.



# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

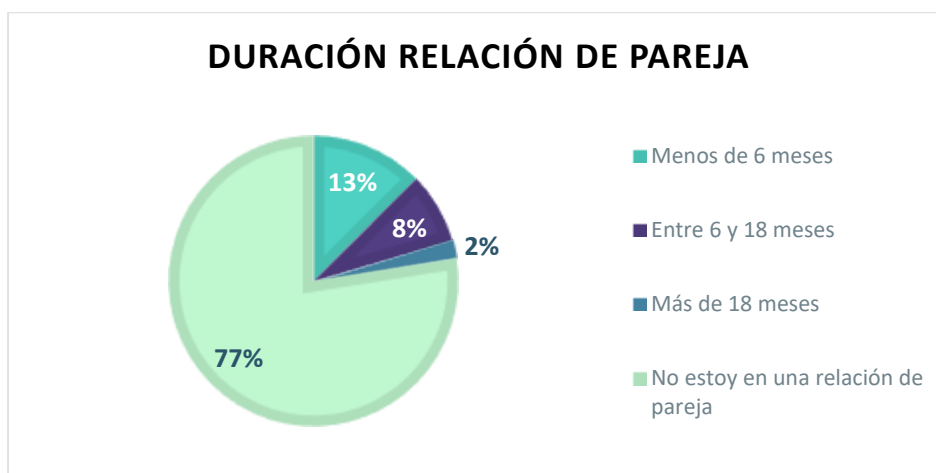


EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

Estos resultados coinciden con los obtenidos en el Barómetro de Juventud y Género 2021 donde el grupo de mujeres presenta aun mayor acuerdo en afirmaciones como que el feminismo busca una la igualdad y una sociedad más justa, y el de hombres presenta aun mayor acuerdo en frases donde se plasma la idea de que el feminismo les perjudica o que no es necesario para conseguir la igualdad (Rodríguez, E. et al., 2021).

## 1.5. PAREJA

- El 21,9% estaban en una relación de pareja, y el 57,57% de esas relaciones tenía una duración menor de 6 meses



- Los hombres en pareja parecen tener niveles más elevados en el factor *agresividad* de la variable RG
- Las personas que llevan menos de 6 meses en una relación de pareja presentan niveles superiores en el factor *agresividad* de la variable RG que aquellos/as que tienen una relación de pareja con una duración mayor de 18 meses.
- El nivel de maltrato psicológico dentro de la relación de pareja que se ha observado en la presente investigación es inexistente (15,2%), bajo (15,2%) o moderado (3,3%).





# NOSOTROS SUMAMOS

"OTROS" MODELOS DE MASCULINIDAD PARA PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS ABUSOS SEXUALES

EXTRACTO-RESUMEN PARA MEDIOS Y PRENSA. Enero 2025.

